



evropský  
sociální  
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,  
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání  
pro konkurenceschopnost

## INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Název vzdělávacího materiálu:	Terciér – základní pojmy, význam, odvětví
Číslo vzdělávacího materiálu:	VY_32_INOVACE_Z.3.20
Autor vzdělávacího materiálu:	PaedDr. Alena Vondráčková
Období, ve kterém byl vzdělávací materiál vytvořen:	2.pololetí školního roku 2012/2013
Vzdělávací oblast:	Člověk a společnost
Vzdělávací obor:	Geografie
Vzdělávací předmět:	Zeměpis
Tematická oblast:	Sekundér a terciér
Ročník, pro který je vzdělávací materiál určen:	4.ročník vyššího gymnázia
Anotace:	Materiál slouží pro procvičení látky prezentací Terciér-základní pojmy, význam, odvětví; Maloobchod v procesu transformace; Přenos zpráv a informací a Vzdělávání
Citace použitých zdrojů:	Mirvald, Stanislav a kol. Geografie – socioekonomická část. SPN – pedagogické nakladatelství a. s., 1998. ISBN 80-7235-008-0. s. 39 - 41 Bičík, Ivan a kol. Příroda a lidé Země. Nakladatelství České geografické společnosti s. r. o. Praha, 2004. s. 84 – 94 Hanus Martin a kol. Školní atlas dnešního světa. 1. vydání. TERRA, s.r.o. a TERRA –KLUB o. p. s., 2011. ISBN 978-80-902282-6-9

Vzdělávací materiál vytvořen v rámci projektu  
**Sportovní gymnázium - škola 21. století**

## Pracovní list

### Terciér - základní pojmy, význam, odvětví

#### Úkoly:

1. Které obory služeb řadíme do kvartéru respektive kvintéru:

<b>a</b>	<b>zdravotnictví</b>
<b>b</b>	<b>soudnictví</b>
<b>c</b>	<b>věda a výzkum</b>
<b>d</b>	<b>finančnictví</b>
<b>e</b>	<b>přenos informací</b>
<b>f</b>	<b>cestovní ruch</b>

2. Vyberte výrobní služby:

<b>a</b>	<b>obchod potravin</b>
<b>b</b>	<b>restaurace</b>
<b>c</b>	<b>kadeřnictví</b>
<b>d</b>	<b>opravna obuvi</b>
<b>e</b>	<b>přenos informací</b>
<b>f</b>	<b>obecní úřad</b>

3. Vyberte nevýdělečné služby:

<b>a</b>	<b>domov důchodců</b>
<b>b</b>	<b>pojišťovna</b>
<b>c</b>	<b>zdravotní středisko</b>
<b>d</b>	<b>opravna obuvi</b>
<b>e</b>	<b>divadlo</b>
<b>f</b>	<b>obecní úřad</b>

4. Které ze zařízení bude mít A) největší a které B) nejmenší práh?

<b>a</b>	<b>banka</b>
<b>b</b>	<b>restaurace</b>
<b>c</b>	<b>obchod potravin</b>
<b>d</b>	<b>opravna obuvi</b>
<b>e</b>	<b>divadlo</b>
<b>f</b>	<b>zdravotní středisko</b>

5. Uveďte alespoň tři přednosti postavení terciéru a jeho rozvoje v rámci národního hospodářství.

6. Jaký je podíl terciéru na zaměstnanosti Asie, Evropy a Ameriky:

	Asie	Afrika	Evropa
a	70%	60%	85%
b	74%	54%	75%
c	54%	45%	70%
d	45%	54%	70%

7. Který typ obchodního zařízení má největší prodejní plochu?

a	cash and carry
b	nákupní středisko
c	supermarket
d	discont
e	hypermarket

8. U kterého typu obchodního zařízení tvoří největší podíl prodejní plochy potravinářské zboží?

a	cash and carry
b	nákupní středisko
c	supermarket
d	discont
e	hypermarket

9. Uveď alespoň dvě pozitiva a dvě negativa, která přinesl rozvoj nového typů obchodních zařízení.

10. Uveď několik problémů rozvoje současné informační společnosti, přemíry informací a jejich dostupnosti.

## Řešení:

- 1) c- věda a výzkum, e – přenos informací
- 2) c – kadeřnictví, d – oprava obuvi
- 3) a – domov důchodců, c – zdravotní středisko, e – divadlo, f – obecní úřad
- 4) A) e – divadlo, B) c – obchod potravin
- 5) menší investice, značná potřeba lidské práce, vyšší zaměstnanost žen, předmět vývozu
- 6) c
- 7) b
- 8) c (d)
- 9) **Pozitiva:**  
konkurence, výběr zboží, kultura nakupování  
**Negativa:**  
zábory půdy, úpadek městských center, dopravní problémy, špatná dostupnost pro lidi, kteří nejezdí auty, ...
- 10) **Problém orientovat se v přemíře informací**  
schopnost nalézt potřebnou, důležitou, správnou  
informační odpad: SPAM, reklamy, .....  
šíření počítačových virů  
hrozba informační války – narušení počítačových sítí armád, elektráren, družic, bank .....