



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Název vzdělávacího materiálu:	Cestovní ruch
Číslo vzdělávacího materiálu:	VY_32_INOVACE_Z.3.25
Autor vzdělávacího materiálu:	PaedDr. Alena Vondráčková
Období, ve kterém byl vzdělávací materiál vytvořen:	2.pololetí školního roku 2012/2013
Vzdělávací oblast:	Člověk a společnost
Vzdělávací obor:	Geografie
Vzdělávací předmět:	Zeměpis
Tematická oblast:	Sekundér a terciér
Ročník, pro který je vzdělávací materiál určen:	4. ročník vyššího gymnázia

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

<p>Anotace:</p>	<p>Výukový materiál pro žáky 4. ročníku gymnázia pro předmět zeměpis, slouží pro interaktivní výklad a samostudium a je doplněn několika problémovými úkoly. Další úkoly jsou formulovány v pracovním listě.</p>
<p>Citace použitých zdrojů:</p>	<p>Mirvald, Stanislav a kol. Geografie – socioekonomická část. SPN – pedagogické nakladatelství a. s., 1998. ISBN 80-7235-008-0. s. 39 - 41</p> <p>Bičík, Ivan a kol. Příroda a lidé Země. Nakladatelství České geografické společnosti s. r. o. Praha, 2004. s. 84 - 94</p> <p>Hanus Martin a kol. Školní atlas dnešního světa. 1. vydání. TERRA, s.r.o. a TERRA –KLUB o. p. s., 2011. ISBN 978-80-902282-6-9</p> <p>http://ec.europa.eu/regional_policy/activity/tourism/index_cs.cfm</p> <p>http://vdb.czso.cz/vdbvo/tabparam.jsp?voa=tabulka&cislotab=CRU6170PU_KR&&kapitola_id=653</p> <p>http://www.wttc.org/site_media/uploads/downloads/NewLeaguetablesummary_2013.pdf</p>

Cestovní ruch

Cestovní ruch - odvětví budoucnosti

Proč roste jeho význam?

Růst životní úrovně

Růst kvality a rychlosti dopravy

Růst délky volného času

**Způsob života a práce vyvolává potřeby
regenerace**

**ovlivňuje podstatným způsobem
zhruba pět oblastí:**

odvětví, ve kterém vzniká nejvíce pracovních
příležitostí

podílí se na tvorbě hrubého domácího produktu

pozitivně ovlivňuje platební bilanci státu

tvoří příjmy státního rozpočtu

má vliv na příjmy místních rozpočtů

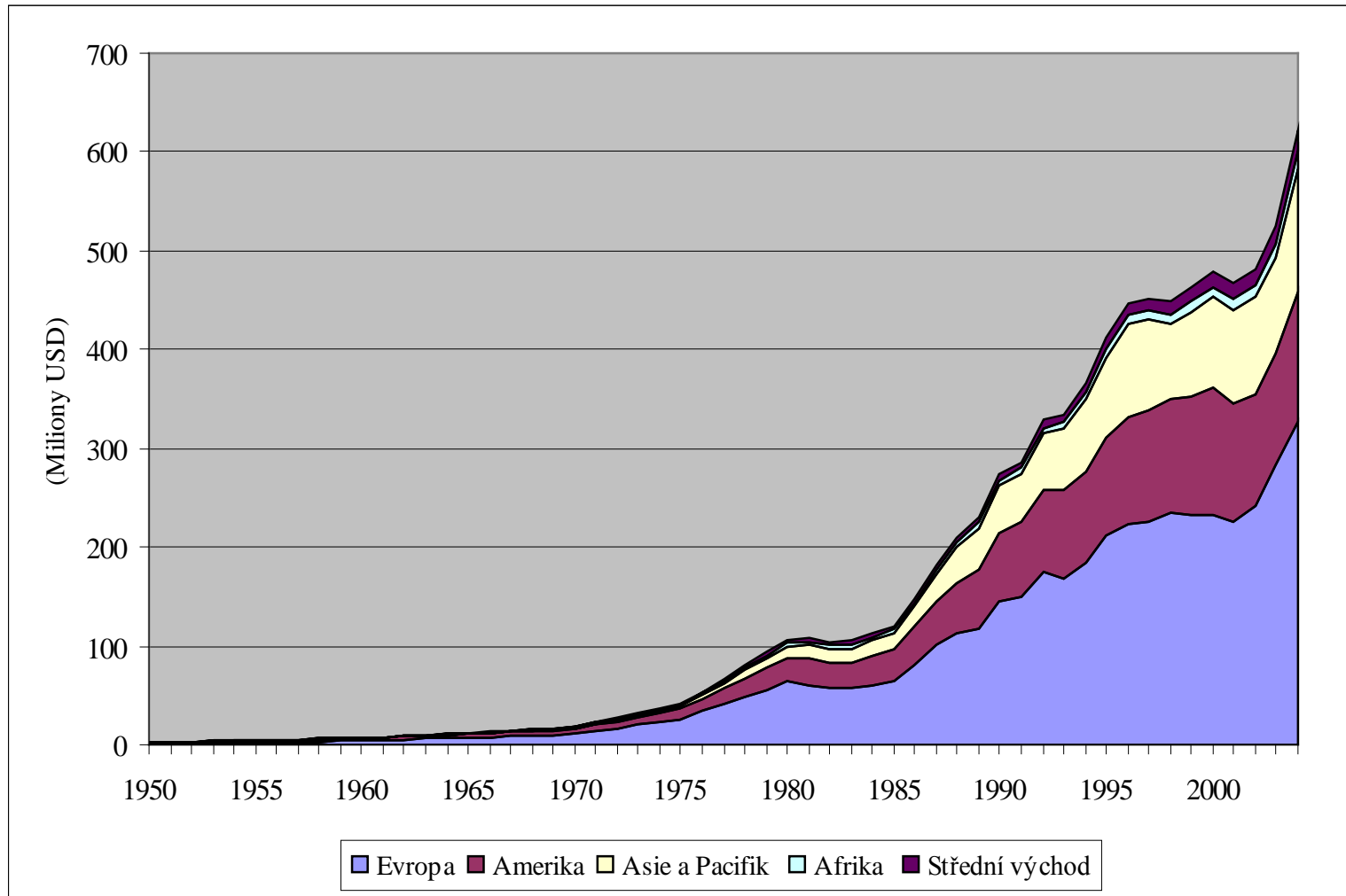
jeho rozvoj podporuje investiční aktivity

Význam cestovního ruchu

Podle výzkumů World Travel & Tourism Council (WTTC) se v roce 2005 cestovní ruch **celosvětově** podílel na tvorbě HDP částkou 4745,7 miliard USD (10,6% světového HDP), zaměstnával 221,6 milionů lidí (8,3% všech pracovních míst) a vytvořil celkové exporty ve výši 1512,5 miliard USD (12% světového exportu zboží a služeb). Spotřeba domácností v cestovním ruchu dosáhla výše 2833,1 miliardy USD (10,4% celkové spotřeby) a kapitálové investice v cestovním ruchu 918 miliard USD (9,4% celkových kapitálových investic).

V Evropské unii cestovní ruch vytvořil HDP ve výši 1615,6 miliard USD (11,5% HDP Evropské unie), zaměstnával 24,3 milionů lidí (12,1 % všech pracovních míst Evropské unie), a vytvořil celkové exporty 693,9 miliard USD (13,1% exportů Evropské unie). Spotřeba domácností v cestovním ruchu dosáhla 982 miliardy USD (12,2% celkové spotřeby v Evropské unii) a kapitálové investice v cestovním ruchu činily 247,6 miliard USD (8,8% kapitálových investic v Evropské unii).

Růst cestovního ruchu ve světě na konci 20. století



Druhy:

domácí

krátkodobý

celoroční

skupinový

organizovaný

zahraniční

dlouhodobý

sezónní

individuální

neorganizovaný

Formy:

rekreační, poznávací, kulturní, sportovní, léčebný

Uved' příklady jednotlivých druhů a forem cestovního ruchu.

Předpoklady:

lokalizační:

přírodní (povrch, klima, voda, biosféra,)

kulturněhistorické

ostatní (technická díla – domy, mosty, průmyslové závody, dopravní zařízení, ...)

realizační:

dopravní

materiálně technické (ubytovací a stravovací zařízení)

doplňková zařízení (sportovní, kulturní, zábavní)

speciální:

cestovní kanceláře, informační centra, směnárny, banky, zdravotní střediska, policie

Rozmístění CR ve světě

Domácí

Zahraniční

Aktivní = incoming

Pasivní = outcoming

Význam:

Získávání prostředků za služby

Neviditelný export

= turisté si nakoupí a sami odvezou průmyslové zboží a další komodity.

Jaké má tento export výhody?

Země s největším podílem na cestovním ruchu:

Evropa – Francie, Británie, Itálie, Španělsko
vysoký podíl na HDP – Řecko, Rakousko, Švýcarsko

USA, Kanada, Mexiko

Afrika – poměrně vysoký podíl na HDP – **Proč?**

Úkoly:

- 1) Učebnice str. 64, obr. 60 – najdi státy a zařad' je do oblasti, urči zeměpisnou polohu.
- 1) Vyber si jeden evropský stát a jeden mimoevropský a rozeber jeho předpoklady pro cestovní ruch.
- 1) Zjisti informace o podpoře EU cestovnímu ruchu.
- 1) Jaké moderní trendy se projevují v cestovním ruchu?

Řešení:

4)

Evropa je nejnavštěvovanější turistickou destinací na světě. Proto hraje cestovní ruch zásadní roli v rozvoji mnoha evropských regionů. Cílem **politiky soudržnosti v období 2007–2013** je plně využít cestovního ruchu k dosažení udržitelného regionálního vývoje a vytvoření pracovních příležitostí.

Strukturální fondy a Fond soudržnosti mohou poskytnout finanční podporu ke zvýšení kvality služeb cestovního ruchu na regionální i místní úrovni.

Infrastruktura pro cestovní ruch **přispívá k místnímu rozvoji, vytváří nová pracovní místa nebo se je daří udržet.** Cestovní ruch je proto důležitý pro podporu méně rozvinutých regionů.

V letech 2007–2013 činí plánovaná podpora EU určená v rámci politiky soudržnosti přímo na cestovní ruch více než **6 miliard eur**, což je 1,8 % ze všech přidělených prostředků.

Částka 3,8 miliardy eur je vyčleněna na zlepšování služeb cestování, 1,4 miliardy eur na ochranu a rozvoj přírodních krás a 1,1 miliardy eur na jejich propagaci.

5)

aktivní dovolená, wellness produkty, relaxační pobyty, lázeňské pobyty a pobyty ve fitness centrech

zájezdy za kulturou a uměním

využití internetu při výběru, ale i nákupu zájezdů

V tabulce vyber státy s vysokým podílem cestovního ruchu na HDP a rozeber jejich lokalizační předpoklady.

Země	Podíl cestovního ruchu na HDP (%)	Celková zaměstnanost v CR (v tis.)	Podíl CR na celkové zaměstnanosti (%)
Severní Evropa			
Dánsko	9,4	254	9,3
Finsko	10,4	261	10,9
Island	19,4	36	22
Irsko	9,3	161	8,5
Norsko	8,9	248	10,8
Svédsko	8,1	323	7,6
Velká Británie	10,1	2857	9,3
Západní Evropa			
Belgie	10,5	469	11,2
Francie	12,5	3671	15,1
Lucembursko	10,5	23	12,4
Německo	9,6	3959	10,3
Nizozemsko	9,5	655	9,2
Rakousko	16,7	764	18,6
Švýcarsko	14,3	779	18,5

Pramen: WTTC. The 2005 Travel & Tourism Economic Research

Kapacity hromadných ubytovacích zařízení podle kategorie v krajích

Počet zařízení

Stav k: 31.12.2011

	Hromadná ubytovací zařízení celkem	z toho										
		Hotel *****	Hotel, motel, hotel ****	Hotel, motel, hotel ***	Hotel, motel, hotel **	Hotel, motel, hotel *	Hotel garni *****	Penzion	Kemp	Chatová osada	Turistická ubytovna	Ostatní hromadná ubytovací zařízení jinde neuvedená
Česká republika	7 657	50	467	1 156	211	139	112	2 477	487	299	619	1 640
Hlavní město Praha	622	39	174	186	9	2	37	79	22	.	14	60
Středočeský kraj	579	1	29	109	19	8	6	173	63	43	26	102
Jihočeský kraj	982	2	28	99	23	12	12	358	122	59	57	210
Plzeňský kraj	468	1	21	57	14	16	6	178	35	22	31	87
Karlovarský kraj	398	5	80	86	8	2	14	104	18	2	16	63
Ústecký kraj	380	.	20	70	18	9	4	129	28	11	34	57
Liberecký kraj	756	.	10	74	19	12	3	299	28	42	60	209
Královéhradecký kraj	966	1	21	115	27	14	4	379	42	16	75	272
Pardubický kraj	365	.	4	31	12	9	6	135	16	21	52	79
Vysočina	398	.	12	53	9	7	1	104	31	19	56	106
Jihomoravský kraj	533	1	21	103	12	9	5	178	39	26	52	87
Olomoucký kraj	395	.	7	42	6	11	5	140	9	15	55	105
Zlínský kraj	351	.	17	62	18	11	4	92	18	13	25	91
Moravskoslezský kraj	464	.	23	69	17	17	5	129	16	10	66	112

U krajů s velkým počtem ubytovacích zařízení se pokus vysvětlit příčiny, předpoklady pro cestovní ruch.

Příjmy z cestovního ruchu ve světě v roce 2012

http://www.wttc.org/site_media/uploads/downloads/NewLeaguetablessummary_2013.pdf

Absolutně v mld. USD

Absolute terms In which countries was the direct contribution (absolute terms) of Travel & Tourism to GDP greatest in 2012?		2012
Direct GDP		2012 constant US\$bn
1	United States	438.5
2	China	215.4
3	Japan	127.7
4	France	99.7
5	Italy	81.9
6	Brazil	76.9
7	Spain	73.3
8	Mexico	68.3
9	United Kingdom	58.4
10	Germany	55.4

Relativně v % HDP

Relative terms In which countries was the direct contribution (relative terms) of Travel & Tourism to GDP greatest in 2012?		2012
Direct GDP		% of total GDP
1	Macau	46.7
2	British Virgin Islands	27.1
3	Aruba	26.5
4	Seychelles	24.7
5	Anguilla	22.9
6	Maldives	22.4
7	Bahamas	22.0
8	Antigua and Barbuda	18.5
9	Vanuatu	17.6
10	Cape Verde	15.3

KONEC