



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Název vzdělávacího materiálu:	Cestovní ruch
Číslo vzdělávacího materiálu:	VY_32_INOVACE_Z.3.26
Autor vzdělávacího materiálu:	PaedDr. Alena Vondráčková
Období, ve kterém byl vzdělávací materiál vytvořen:	2.pololetí školního roku 2012/2013
Vzdělávací oblast:	Člověk a společnost
Vzdělávací obor:	Geografie
Vzdělávací předmět:	Zeměpis
Tematická oblast:	Sekundér a terciér
Ročník, pro který je vzdělávací materiál určen:	4.ročník vyššího gymnázia
Anotace:	Materiál slouží pro procvičení látky prezentace Cestovní ruch
Citace použitých zdrojů:	Mirvald, Stanislav a kol. Geografie – socioekonomická část. SPN – pedagogické nakladatelství a. s., 1998. ISBN 80-7235-008-0. s. 39 - 41 Bičík, Ivan a kol. Příroda a lidé Země. Nakladatelství České geografické společnosti s. r. o. Praha, 2004. s. 84 - 94
Vzdělávací materiál vytvořen v rámci projektu Sportovní gymnázium - škola 21. století	

Pracovní list

Cestovní ruch

- 5) U zemí s největším podílem na cestovním ruchu v Evropě a ve světě uveď hlavní lokalizační předpoklady:
(Francie, Británie, Itálie, Španělsko, Řecko, Rakousko, Švýcarsko, USA, Kanada, Mexiko)

- 6) Naplánuj itinerář alespoň dvoudenní cesty po České republice.

Pracovní list

Cestovní ruch

Řešení:

1) U daných příkladů zájezdů vyber o jaký druh a formu cestovního ruchu se jedná:

- a) soukromá cesta do rakouských Alp na lyže – **zahraniční, krátkodobý, sezónní, individuální, neorganizovaný sportovní**
- b) cestovní kancelář Inex: To nejkrásnější z Belgie a Lucemburska
- **zahraniční, krátkodobý, celoroční, skupinový, organizovaný poznávací**
- c) Čedok: Praha s návštěvou představení v Národním divadle
- **domácí, krátkodobý, celoroční, skupinový, organizovaný kulturní a poznávací**
- d) Návštěva knižního veletrhu ve Frankfurtu
- **zahraniční, krátkodobý, individuální, organizovaný Speciální - veletrhy**

2) Uved' alespoň tři oblasti hospodářství, které cestovní ruch významně ovlivňuje.

- vznik pracovních příležitostí
- podíl se na tvorbě hrubého domácího produktu
- pozitivní vliv na platební bilanci státu
- příjmy státního rozpočtu
- příjmy do místních rozpočtů
- podporua investičních aktivity

3) Do tabulky doplň lokalizační předpoklady daných oblastí pro cestovní ruch:

oblast	lokalizační předpoklady
jižní Čechy	rybníky, lesy, Šumava, cyklostezky, hrady a zámky, lázně
Praha	památky, divadla, galerie, jídlo a pití
Rakousko	
Norsko	
Kuba	
Nový Zéland	
Vyber si sám oblast	

Pracovní list

Cestovní ruch

4) Které předpoklady patří mezi realizační?

Vyber: národní parky, cestovní kanceláře, divadla, rybníky, hotely, golfová hřiště, hrady a muzea, zdravotní střediska, směnárny, hory, lanovky, zábavní centra, restaurace

Realizační předpoklady
hotely
golfová hřiště
lanovky
zábavní centra
restaurace

5) Francie:

Paříž - Eiffelova věž, Vítězný oblouk, Sacre Coeur , Notre-Dame, Louvre, Bastila, Moulin Rouge a

Zámky na Loře

Riviéra – Cannes, Saint Tropez, Monte Carlo

Provence – Pont du Gard, Avignonu, Grand canyon du Veron, Mont Ventoux

Alpy – Grenoble, Pont d'Arc

Normandie a Bretaň - Mont-Saint-Michel, hřbitov v Colleville

Řecko:

pláže na ostrovech: Kréta, Rhodos, Korfu, Santorini, Zakynthos,

a poloostrovech – Chalkidiki, Peloponés

Památky: Athény - Akropole, Delfy, Mykény, Peloponés – Sparta,

Olympie, Meteora

Británie:

.....